

ОТДЕЛ СТАТИСТИКИ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

Ислямова Светлана Вячеславовна: 43-07-85

Код	Наименование информации	Периодичность	Цена за 1 экз. электронный вид, руб.	Стоимость в год электронный вид, руб.	Цена за 1 экз. печатный вид, руб.	Стоимость в год печатный вид, руб.
СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ						
СТАТИСТИЧЕСКИЕ СБОРНИКИ						
1307	Торговля Владимирской области	1 раз в год, 4 квартал	2695	2695	3213	3213
<p>Сборник содержит основные показатели состояния потребительского рынка товаров и динамику его изменения. В нем приводятся данные об обороте розничной торговли и общественного питания в распределении по формам собственности и каналам реализации. Содержится информация о товарной структуре, объемах продажи и качестве поступивших на потребительский рынок основных продовольственных и непродовольственных товаров. Приводится информация о финансовом состоянии организаций розничной торговли и общественного питания.</p>						
1908	Туризм, культура и отдых во Владимирской области (2014-2018гг.)	1 раз в год, 4 квартал	1479	1479	1900	1900
<p>Содержит данные о деятельности учреждений культуры, туризма и отдыха: массовых библиотеках, клубах, театрах, музеях. Данные представлены в динамике в разрезе муниципальных образований, имеющих статус городского округа и муниципального района.</p>						
1911	Платное обслуживание населения во Владимирской области	1 раз в год, 4 квартал	2487	2487	3161	3161
<p>В сборнике представлены данные, характеризующие сферу платных услуг населению области. Помещены данные об объеме реализации платных и бытовых услуг населению по видам, по муниципальным образованиям, имеющим статус</p>						

Код	Наименование информации	Периодичность	Цена за 1 экз. электронный вид, руб.	Стоимость в год электронный вид, руб.	Цена за 1 экз. печатный вид, руб.	Стоимость в год печатный вид, руб.
городского округа и муниципального района, в расчете на одного жителя, приведена структура платных и бытовых услуг. Данные приведены в динамике за ряд лет.						
СТАТИСТИЧЕСКИЕ БЮЛЛЕТЕНИ						
1301	Основные показатели розничной и оптовой торговли, общественного питания Владимирской области	ежемесячно (с декабря 2018 по ноябрь 2019) (II декада)	670	8040	821	9852
Содержит данные об общем объеме оборота оптовой и розничной торговли, общественного питания; обороте розничной торговли алкогольными напитками и пивом; товарных запасах в организациях. Данные приведены в целом по области и муниципальным образованиям, имеющим статус городского округа и муниципального района.						
1312	Вывоз продукции (товаров) из Владимирской области	1 раз в год, 3 квартал	1360	1360	1639	1639
Представлены сведения о вывозимых из Владимирской области потребительских товарах и продукции производственно-технического назначения в натуральном и стоимостном выражении в другие территории Российской Федерации, страны СНГ и на экспорт.						
1320	Продажа товаров организациями розничной торговли Владимирской области	1 раз в год, 3 квартал	826	826	1078	1078
Приведена информация о продаже и запасах основных видов товаров и продукции организаций розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства), об обороте розничной торговли.						

Код	Наименование информации	Периодичность	Цена за 1 экз. электронный вид, руб.	Стоимость в год электронный вид, руб.	Цена за 1 экз. печатный вид, руб.	Стоимость в год печатный вид, руб.
1321	Продажа товаров организациями оптовой торговли Владимирской области	1 раз в год, 3 квартал	737	737	863	863
Приводятся данные о продаже и запасах основных видов товаров и продукции организаций оптовой торговли (без субъектов малого предпринимательства), об обороте оптовой торговли.						
1327	Основные показатели деятельности организаций оптовой, розничной торговли и общественного питания Владимирской области (без субъектов малого предпринимательства)	1 раз в год, ноябрь	812	812	1100	1100
Выпускается на основе годового федерального статистического наблюдения и содержит основные сведения о деятельности юридических лиц и их территориально обособленных подразделений оптовой и розничной торговли и общественного питания: средней численности работников, фонде начисленной заработной платы, обороте организаций, расходах на производство и продажу продукции. Данные представлены в целом по области, в разрезе видов экономической деятельности и форм собственности						
1915	О деятельности туристских фирм Владимирской области в 2018 году	1 раз в год, 3 квартал	663	663	762	762
В бюллетене приведены сведения о числе туристских фирм, численности работающих в них, сведения о финансовом состоянии туристских фирм и структуре расходов по приобретению прав на услуги сторонних организаций, используемых туроператорами при производстве туристского продукта. Также представлены сведения о числе и стоимости проданных путевок, числе обслуженных турфирмами туристов в распределении по странам и числе отправленных турфирмами российских туристов в туры по России.						

Код	Наименование информации	Периодичность	Цена за 1 экз. электронный вид, руб.	Стоимость в год электронный вид, руб.	Цена за 1 экз. печатный вид, руб.	Стоимость в год печатный вид, руб.
ИНФОРМАЦИИ						
1303	Вывоз основных потребительских товаров из Владимирской области	ежеквартально (с 1 квартала по 3 квартал 2019)	514	1542	532	2128
1306	Розничная торговля и общественное питание Владимирской области	ежемесячно (с декабря 2018 по ноябрь 2019)	723	8676	741	8892
1313	Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле (по результатам выборочного обследования)	1 раз в год, 4 квартал	456	456	474	474
1316	Оборот общественного питания по муниципальным образованиям, имеющим статус городского округа и муниципального района (по полному кругу организаций)	1 раз в год, 3 квартал	581	581	590	590
1317	Ввоз основных потребительских товаров на территорию Владимирской области	ежеквартально (с 1 квартала по 3 квартал 2019)	819	2457	855	3420

Код	Наименование информации	Периодичность	Цена за 1 экз. электронный вид, руб.	Стоимость в год электронный вид, руб.	Цена за 1 экз. печатный вид, руб.	Стоимость в год печатный вид, руб.
1324	О деятельности розничных рынков Владимирской области	1 раз в год, 2 квартал	930	930	957	957
1325	Основные показатели обследования конъюнктуры и деловой активности организаций оптовой торговли Владимирской области	ежеквартально (с 4 квартала 2018 по 3 квартал 2019)	723	2892	741	2964
1326	Основные показатели обследования конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли Владимирской области	ежеквартально (с 4 квартала 2018 по 3 квартал 2019)	723	2892	741	2964
1916	Объем платных и бытовых услуг населению по муниципальным образованиям области, имеющим статус городского округа и муниципального района	1 раз в год, 3 квартал	589	589	607	607
1917	Объем платных услуг населению по видам	ежемесячно (с декабря 2018 по ноябрь 2019)	456	5472	474	5688
2107	Межрегиональная торговля (ввоз и вывоз потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения)	1 раз в год, 3 квартал	1864	1864	-	-

Код	Наименование информации	Периодичность	Цена за 1 экз. электронный вид, руб.	Стоимость в год электронный вид, руб.	Цена за 1 экз. печатный вид, руб.	Стоимость в год печатный вид, руб.
2108	О запасах топлива во Владимирской области	ежемесячно (с декабря 2018 по ноябрь 2019), кроме на 1 апреля, 1 мая, 1 июня	545	6540	563	5756
ТАБЛИЧНЫЙ МАТЕРИАЛ						
1328	Продажа и запасы отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли (без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства)	ежеквартально (с 4 квартала 2018 по 3 квартал 2019)	456	1824	474	1896
1918	О санаторном лечении и организованном отдыхе населения в 2018 году	1 раз в год, 3 квартал	529	529	619	619
1919	Гостиничное хозяйство области в 2018 году	1 раз в год, 3 квартал	500	500	563	563

УВАЖАЕМЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ!

ПРИБРЕТЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ **НЕ ПОДЛЕЖИТ ТИРАЖИРОВАНИЮ ИЛИ ПЕРЕДАЧЕ ДРУГИМ ЛИЦАМ. ССЫЛКА НА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК** ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ – ВЛАДИМИРСТАТ – **ОБЯЗАТЕЛЬНА.**

ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ

Владимирстат оставляет за собой право корректировки перечня информационных услуг, периодичности и сроков выпуска публикаций.