



10 октября 2017г.

Пресс-релиз

Под диктовку кошелька

Из чего складывается финансовый достаток в наших семьях, как меняется его структура, на что мы предпочитаем расходовать свои кровные? На эти вопросы отвечают сами россияне, в том числе и владимирцы, в рамках проводимого **выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств**.

Отдельные наблюдения за балансами доходов-расходов семей статистические органы проводили еще в дореволюционной России, а с 50-х годов прошлого века эта работа стала регулярной. Поэтому об источниках пополнения и опустошения кошельков населения статистика знает все или почти все.

В настоящее время на территории Владимирской области ежеквартально обследуется 550 разных по составу домохозяйств, расположенных как в городской, так и в сельской местности. Формы наблюдения очень детальны и позволяют получить информацию о величине и структуре доходов и расходов различных социально-демографических групп, об уровне бедности, о жилищных условиях населения и его обеспеченности предметами культурно-бытового назначения длительного пользования. Также есть вопросы о производственной деятельности домашних хозяйств (в личном подсобном хозяйстве и индивидуальном предпринимательстве).

Наряду с текущей отчетностью из государственных структур, эта информация используется статистической службой для разработки ряда важнейших показателей, в частности: расчетов баланса денежных доходов и расходов населения, покупательной способности, показателей уровня бедности, распределения населения по размеру дохода, социально-экономической дифференциации населения, индекса потребительских цен. Общеизвестно, что эти важные экономические и социальные индикаторы служат базой для принятия решений по развитию региона и страны в целом.

Проедаем благосостояние

Что же представляет собой бюджет среднестатистического владимирца? Его доходная часть, так называемые, располагаемые ресурсы, состоят из денежного дохода, натурального дохода (стоимость продукции из личного подсобного хозяйства, подарков, льгот, предоставленных работодателем и т.д.), привлеченных средств и израсходованных сбережений. За период с 2011 по 2016гг. этот среднемесячный показатель одного владимирца вырос в 1,6 раза (с 15,3 тыс. до 23,7 тыс. рублей). Положительная динамика была характерна для всего периода, за исключением 2016г.: по сравнению с 2015г. располагаемые ресурсы снизились более чем на 3%. *(Данные за 2017г. будут разработаны по итогам года).*

Основную часть своих расходов (более 70%) владимирцы оставляют на потребительском рынке, причем большую часть тратят на продукты питания.

Проследим, как изменялась структура потребительских расходов домашних хозяйств Владимирской области в 2016г. по сравнению с 2011г. Доля расходов

на покупку продуктов питания, включая питание вне дома, увеличилась с 35% до 38%, на оплату услуг - с 25% до 28%. При этом доли расходов на непродовольственные товары и топливо снизились с 39% до 33%.

Подобная ситуация характерна и для страны в целом: более трети своих расходов среднестатистический россиянин тратит на продукты. В мировой статистической и экономической практике **доля расходов на питание** в структуре потребительских расходов **используется в качестве обобщающего показателя благосостояния населения: чем выше эта доля, тем ниже уровень благосостояния людей.**

В благополучных странах этот показатель составляет не более 15% от общих затрат, остальное люди могут потратить на одежду, образование и развлечения. В менее богатых странах людям приходится тратить на еду почти половину от всех своих расходов (40–50%).

В плену полуфабрикатов

На протяжении последних пяти лет потребление основных продуктов питания и их энергетическая ценность от года к году изменялась то в большую, то в меньшую сторону. По сравнению с 2011 годом владимирцы стали потреблять больше мяса и мясопродуктов - более чем на 15%.

Невысокий темп роста потребления натурального не переработанного мяса и субпродуктов (2% с 2014г. по 2016г.) и стабильное присутствие в нашем рационе колбасных изделий, мясных и мясосодержащих полуфабрикатов свидетельствует о дефиците времени и нежелании его тратить на приготовление пищи.

Бизнес-сообщество оперативно реагирует на подобные запросы. За 2016г. по сравнению с 2015г. производство колбасных изделий во Владимирской области выросло почти на 22%, а мясных и мясосодержащих полуфабрикатов (замороженные котлеты, фарш, и прочие охлажденные блюда быстрого приготовления) – почти на четверть. В текущем году тренд продолжает набирать обороты и, похоже, превысит прошлогодние показатели. За первое полугодие по сравнению с январем-июнем 2016г. производство колбасных изделий уже увеличилось на 12%, а мясных полуфабрикатов - на 15,5%.

Такой взлет производства не только у предпринимателей 33 региона. В России за январь август 2017 года производство колбасных изделий (сосиски, сардельки) выросло почти на 5%, полуфабрикатов - на – 7,4%.

Вернемся к предпочтениям владимирцев, среди которых, к счастью, есть примеры более правильного отношения к своему рациону. За период с 2011г. по 2016г. почти на 6 % выросло потребление рыбопродуктов, яиц – более чем на 13%, молока и молочных продуктов – почти на 10%, а потребление картофеля, сахара и кондитерских изделий сократилось.

Но и здесь об устоявшейся тенденции говорить не приходится: прошлый год внес свои коррективы. По сравнению с 2015г. мы опять стали меньше потреблять рыбопродуктов (-5%) и яиц (- 0,5%). На одном уровне в течение двух последних лет находится потребление фруктов и ягод. Рост отмечен у овощей и бахчевых - более 5% и у хлеба и хлебопродуктов - почти 4%.

Суточная калорийность потребленных продуктов в 2016 году составила в среднем 2750 ккал и увеличилась против 2011 г. на 2,6%, против 2015 г. - на 1,3%.

Свое вкуснее!

Анализ поступления продуктов питания в домохозяйства показывает, насколько результативны владимирцы в битве за урожай на своих садах-огородах. Например, в 2016г. на столах земляков из личного подсобного хозяйства, заготовок и переработки картофеля составлял 52% от общего объема потребления (в 2015г.- 47%), овощи и бахчевые - 36% (37%), фрукты и ягоды - 18% (14%), яйца - 7% (6%), молоко и молочные продукты - более 1 % (2%).

Не спешим обновлять

Многое о нашем благосостоянии может рассказать наличие товаров длительного пользования. Статистика показывает: в 2016 г. по сравнению с 2011 годом (за пять лет) возросла обеспеченность населения мобильными телефонами – почти на 6%, микроволновыми печами – почти в 2 раза, персональными компьютерами - в 1,6 раза, легковыми автомобилями – на 20%, телевизорами – почти на 5%, электропылесосами – на 3%.

Хотим мы этого или не хотим, наши кошельки пустеют и при выходе из строя того или иного предмета длительного пользования, семья не спешит купить новый и ограничивается оставшимся в наличии. В 2016г. по сравнению с предыдущим годом обеспеченность владимирцев предметами длительного пользования снизилась.

Один не может купить сыр, а другой – машину

Дефицит денег существует всегда, и разница состоит лишь в том, что один, например, не может купить сыр, а другой – машину. В ходе проводимого обследования бюджетов домашних хозяйств, кроме количественных характеристик о достатке населения, собирается уникальная информация о том, как само население оценивает своё финансовое положение, отвечая на вопрос: «Так на что же фактически хватает и не хватает денег?»

Интересно, но только 1% опрошенных в 2016г. домохозяйств региона, признались в том, что им хватает денег на все. Достаточно устойчиво в финансовом плане чувствует себя почти треть домохозяйств - могут позволить себе покупать желаемое, включая товары длительного пользования, но не хватает денег на покупку автомобиля, квартиры и дачи.

Оценка своего финансового положения другими участниками наблюдения гораздо скромнее. Около половины домохозяйств отметили, что денег им хватает только на предметы первой необходимости (еду, одежду) и оплату жилищно-коммунальных услуг, но они не могут позволить себе приобретение товаров длительного пользования; у 20% домохозяйств на еду денег хватает, но покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги уже затруднительно.

Хоть и поют наши финансы романсы, не будем заканчивать анализ бюджетов на грустной ноте. Ведь не зря кто-то из мудрецов сказал «Оптимизм есть свойство души, а не кошелька!».

Солдатова Наталья Михайловна, специалист Владимирстата по взаимодействию со СМИ
тел. (4922 534167); моб. 8 930 740 88 65 mailto: P33_nsoldatova@gks.ru <http://vladimirstat.gks.ru>

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна