



14 января 2019г.

Пресс-релиз

### *Как торгуем, что покупаем?*

На дворе середина января 2019. Пышная встреча Нового года, к которой так громко и откровенно готовился весь честной народ - уже история. Интересно, а насколько щедрыми показали себя владимирцы, накрывая на стол, покупая праздничные наряды, подарки, презенты, посещая театры, представления... Ждать осталось недолго. В планах Владимирстата обнародовать показатель оборота розничной торговли за декабрь к концу текущего января. А пока обратимся к не менее показательным цифрам.

Известно, что в связи с кризисными явлениями в экономике страны и региона в 2016г., настроение предаваться активному шопингу посещало нас не особенно часто. Об этом говорит оборот розничной торговли (выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве), который напрямую характеризует платежеспособность населения. В 2016г. по сравнению с 2015г. этот показатель упал до 96%.

В 2017г. интерес к покупкам стал постепенно возвращаться. В 2017 г россияне, в том числе и владимирцы покупать стали больше. Индекс физического объема оборота розничной торговли по сравнению с 2016г. вырос до уровня 102,4% - (по РФ - 101,3%, по ЦФО – 102,3%). В денежном выражении товарооборот вырос на 11,7 млрд. рублей и составил 211 млрд. 870 млн. рублей.

По ЦФО наибольший рост наблюдался в Ярославской области – 5,6%, Московской – 5,3%, Тульской – 3,2%, Ивановской – 2,9%, Белгородской и Воронежской – по 2,8%. Снижение зафиксировано в Тверской и Тамбовской областях (2% и 1% соответственно).

### **Сколько на брата?**

Обращает внимание мощный рост такого показателя, как оборот розничной торговли на душу населения, измеряемый в рублях в фактических ценах, соответствующих периоду наблюдения. Если в 2011г. этот показатель был на уровне 85,3 тыс. рублей, то в 2015г. - более 139 тыс., в 2016г.- более 143 тыс. рублей, в 2017г. – 153 тыс. рублей. За семь лет - рост в 1,8 раза. На фоне оптимистических цифр, не будем забывать, что свою ложку дегтя в этот процесс внесла инфляция.

### **Покупательный ранжир**

Торговля на местах развивается по-разному и в 2017г. – не исключение. В крупных городах Владимирской области статистики фиксируют положительную динамику. Самый большой рост оборота розничной торговли по сравнению с 2016г. отмечен в областном центре - 3,7 %, в г. Коврове - 2,4%, в г. Гусь-Хрустальный - 2,2%, в округе Муром - 1,5%,

Среди муниципальных районов в 2017г. больше всего покупали в

Александровском, Кольчугинском, Петушинском, Киржачском, Юрьев-Польском и Суздальском районах. Рост товарооборота был на уровне 1,6%-2,4%.

Но такая радужная картина была не везде. Снижение розничного товарооборота (в пределах 2%) наблюдалось в Муромском, Ковровском, Вязниковском, Камешковском и Меленковском районах. Чуть менее (1%) снизились продажи в Собинском, Гороховецком, Селивановском районах.

### **Кто торгует лучше?**

Самую большую долю в формировании оборота розничной торговли в регионе в 2017г. занимали крупные организации, включая торговые сети - 50%. Доля малых предприятий - 23%, индивидуальных предпринимателей - 19%, вещевые, смешанные и продовольственные рынки и ярмарки - около 5%, средние предприятия - 2,5%.

В 2017г. самый заметный рост индекса физического объема оборота розничной торговли (ИФО) показали крупные сетевые магазины - 8%; в магазинах, относящихся к малому бизнесу рост незначительный - около 1%.

Больше всего не повезло индивидуальным предпринимателям, реализующим товары вне рынка. Эта категория показала снижение ИФО на 3%. Кстати, продажа товаров на рынках и ярмарках региона в 2017г. сократилась на 3,2%. В целом же рост ИФО во внерыночном секторе составил 2,7%.

### **Хлеб насущный - самая большая статья расходов**

Больше всего денег владимирцы тратят на продукты питания. В структуре оборота розничной торговли региона в 2017г. удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 52,2%, непродовольственных товаров - 47,8%. Данная пропорция с небольшими изменениями держится с 2011 по 2017гг.

В абсолютном выражении товарооборот в 2017г. составлял 211,9 млрд. рублей. Доля пищевых продуктов - 110,7 млрд. руб., непродовольственных товаров - 101,2 млрд. руб.

### **Приоритеты спроса расскажут о многом...**

Потребительский спрос - вещь не постоянная и в 2017г. это подтвердил. Больше всего увеличился спрос на:

- яйцо птицы - 21%,
- свежие овощи - 17,3%,
- мясо домашней птицы - 13,2%,
- свежие фрукты - 11,1%,
- крупы - 9,6%,
- чай, муку, безалкогольные напитки и макаронные изделия от 2 до 3%.

Но есть и обратная сторона этого явления, которая заслуживает и нашего внимания и анализа экспертного сообщества. Речь идет о неожиданно значительных цифрах снижения потребительского спроса на ряд важнейших продуктовых позиций. Больше всего сократился спрос на молочные напитки (молоко восстановленное) - на 22,6%, на консервы из рыбы и морепродуктов

(на 9,6%) , на животные масла и жиры (на 7%) , на свежий картофель (на 5,3%). Небольшое снижение произошло по мясу животных, молочной продукции (сметана, творог, кефир, ряженка и т.д.), сырам жирным (чуть более 1%)

Стабильной можно считать ситуацию с продажей мясных и молочных консервов, сахара, кондитерских изделий, хлеба и хлебобулочных изделий.

**В группе непродовольственных товаров – сенсация.** Больше всего выросла продажа спортивного оборудования и спортивных товаров (на 25%). Физкультура и спорт всё больше интересны владимирцам и это не может не радовать. Также в росте продажа мобильных телефонов (на 22%), чулочно-носочных изделий (на 15%), нательного белья (на 11%), мотоциклов (на 11%), ламп осветительных бытовых (на 11%), аудио- и видеотехники (на 7%), велосипедов (на 6%), компьютеров (на 4%).

Не менее красноречивы и цифры по снижению спроса. Снизилась продажа музыкальных и видеозаписей (на 18%), автомобилей легковых (на 17%), изделий из меха (на 16%), газет и журналов (на 9%), ювелирных изделий (на 7,6%).

На уровне прошлого года осталась продажа холодильников, часов, книг, тканей, одежды, обуви. Продажа товаров через сеть Интернет также осталась на прежнем уровне.

### **2018г - покупаем и продаем больше**

Рост оборота розничной торговли, начатый в 2017г, продолжался и в 2018г. Так уже в январе-ноябре 2018 года оборот розничной торговли составил почти 204 млрд. рублей, что в товарной массе на 4,4% больше соответствующего периода прошлого года. Индекс физического объема поднялся до – 104,4%. При этом доля пищевых продуктов составила 51,9% (почти 106 млрд. рублей), непродовольственных товаров – 48,1% (98 млрд. рублей). Этот факт заслуживает внимания. В 2017г. мы стали чуть меньше тратить на питание по сравнению с предыдущим годом, увеличив тем самым непродовольственные расходы.

Хорошая новость и в сфере общественного питания. Его оборот по сравнению с январем-ноябрем 2017г. также подрос (на 0,2%), немного не добрав до 10 млрд. рублей (9,8 млрд. рублей).

Как наши аппетиты в предновогодней лихорадке повлияли на торговлю декабря и 2018 года в целом, узнаем уже совсем скоро. Следите за выходом оперативной информации Владимирстата.

Солдатова Наталья Михайловна,  
специалист Владимирстата  
по взаимодействию со СМИт  
ел. (4922 534167); моб. 8 930 740 88 65  
mailto: P33\_nsoldatova@gks.ru  
<http://vladimirstat.gks.ru>

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна